



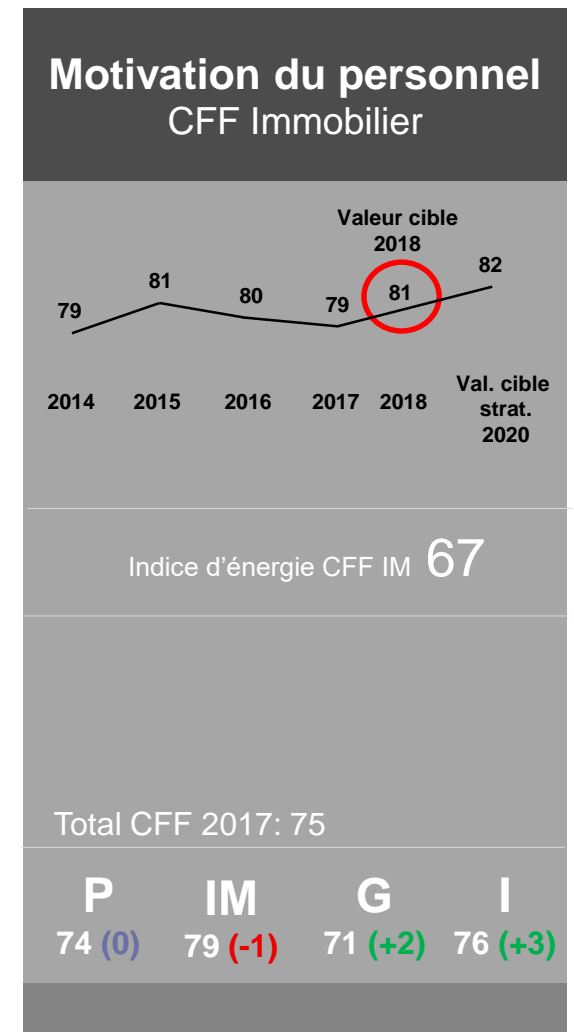
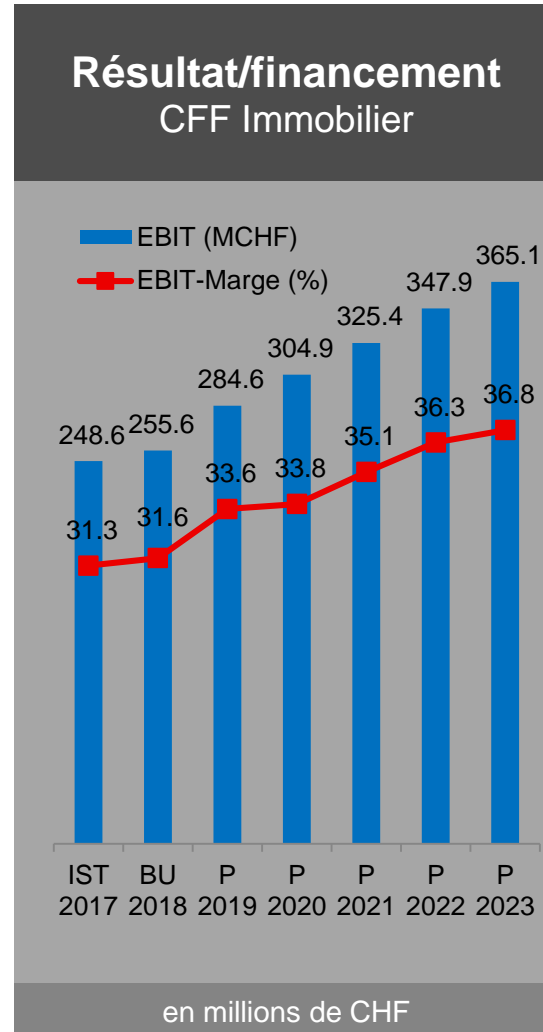
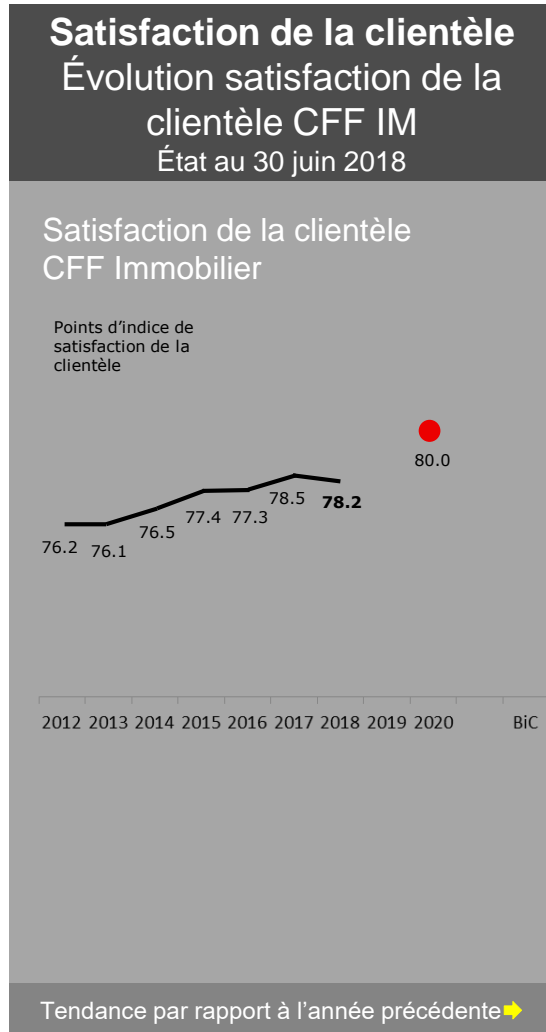
SBB CFF FFS

# Bienvenue à la journée IM 2018.

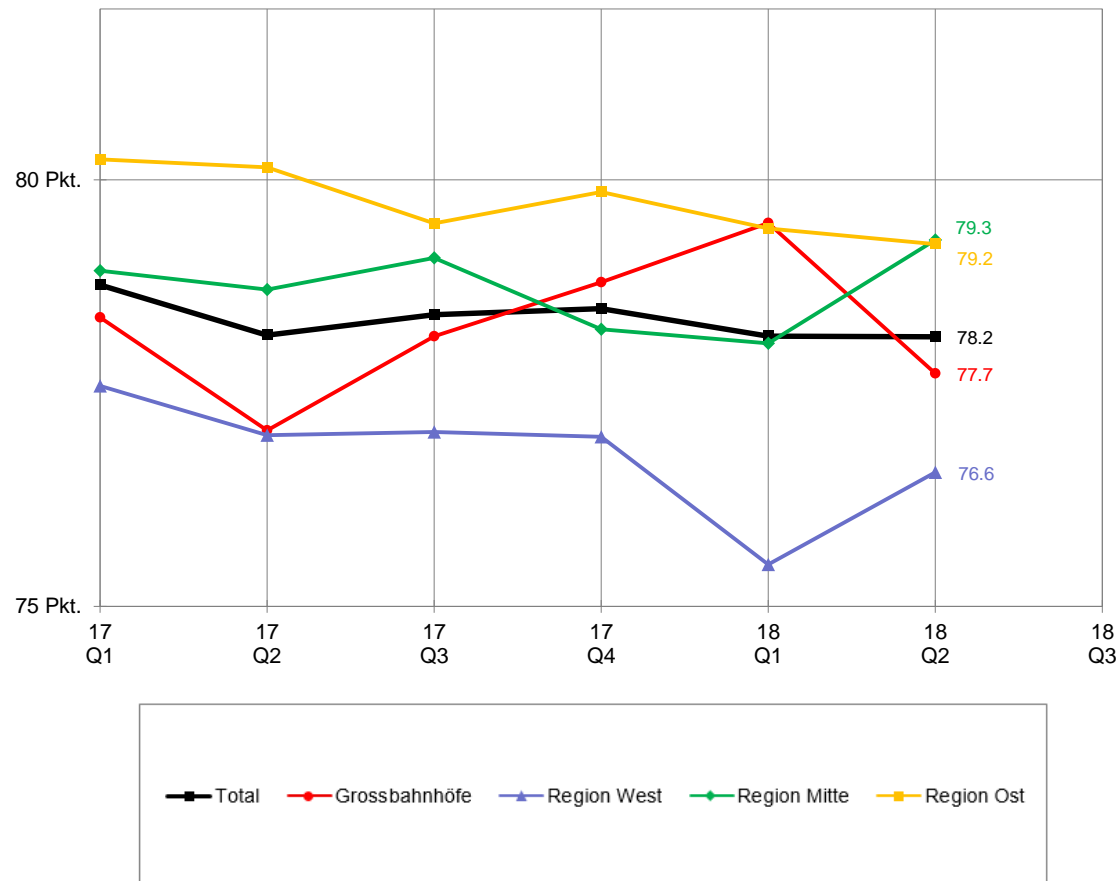
Jürg Stöckli, 7 septembre 2018.



# Réalisation des objectifs.



# Évolution globale de la satisfaction de la clientèle entre 2017 et le 2<sup>e</sup> trimestre 2018.





**Il s'est déjà passé beaucoup de choses  
au 1<sup>er</sup> trimestre...**

# Projets 2018: un extrait.



**Opale Chêne Bourg**  
Premier coup de pioche



**Bâle: adoption convention de planification ville intelligente**



**Début des travaux Quai Ouest et Quartier les Halles Morges**



**Inauguration de Pont Rouge**



**Début des travaux Renens Parc du Simplon**



**Acquisition de terrains pour les grands projets (Liestal, LS, GE + TI)**



**My Smart Station Zurich gare centrale**



**Aile sud Zurich HB Assainissement**



**Ouverture Andresturm**



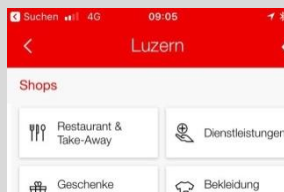
**Ouverture de Schlieren «Gare de Schlieren»**



**Aménagement Buffet de la Gare Lausanne**



**Développement Facility Management**



**Appli Ma gare Bâle et Lucerne**



**Pilote Gares sans fumée**



**Virage numérique**



**Kiosque de demain Appel d'offres**



**Perspective générale**



**SGA Appel d'offres**

- **Enquête auprès du personnel 2018**
- **Évaluation de l'empowerment 2019**
- **Culture Immobilier visée à l'horizon 2020**
  - Responsabilité personnelle
  - Aptitude au changement
  - Compréhension et mise en œuvre de la stratégie





**Successeur au poste de responsable  
Immobilier.**



**La plupart du temps, nous sommes tournés vers l'avenir...**







# Herzlich Willkommen zum Arbeitertag Immobilien 2010.



L'heure du bilan.  
Comment tout a commencé...

## Vision CFF Immobilier.



«CFF Immobilier est leader sur le marché de l'immobilier en Suisse.»



«En tant que leader, CFF Immobilier impose naturellement les standards du marché.»

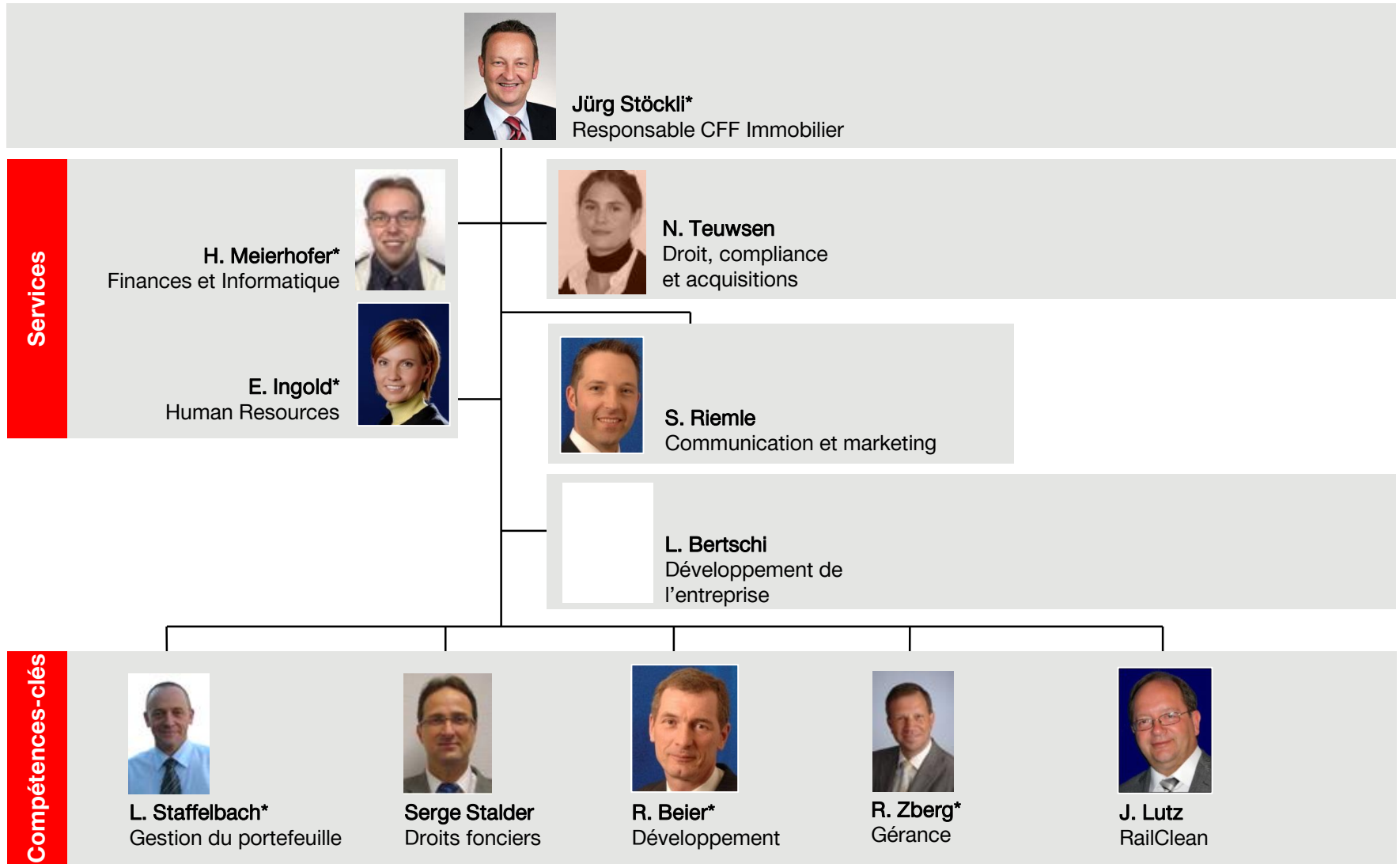


«Les clients sont au cœur de nos préoccupations.»



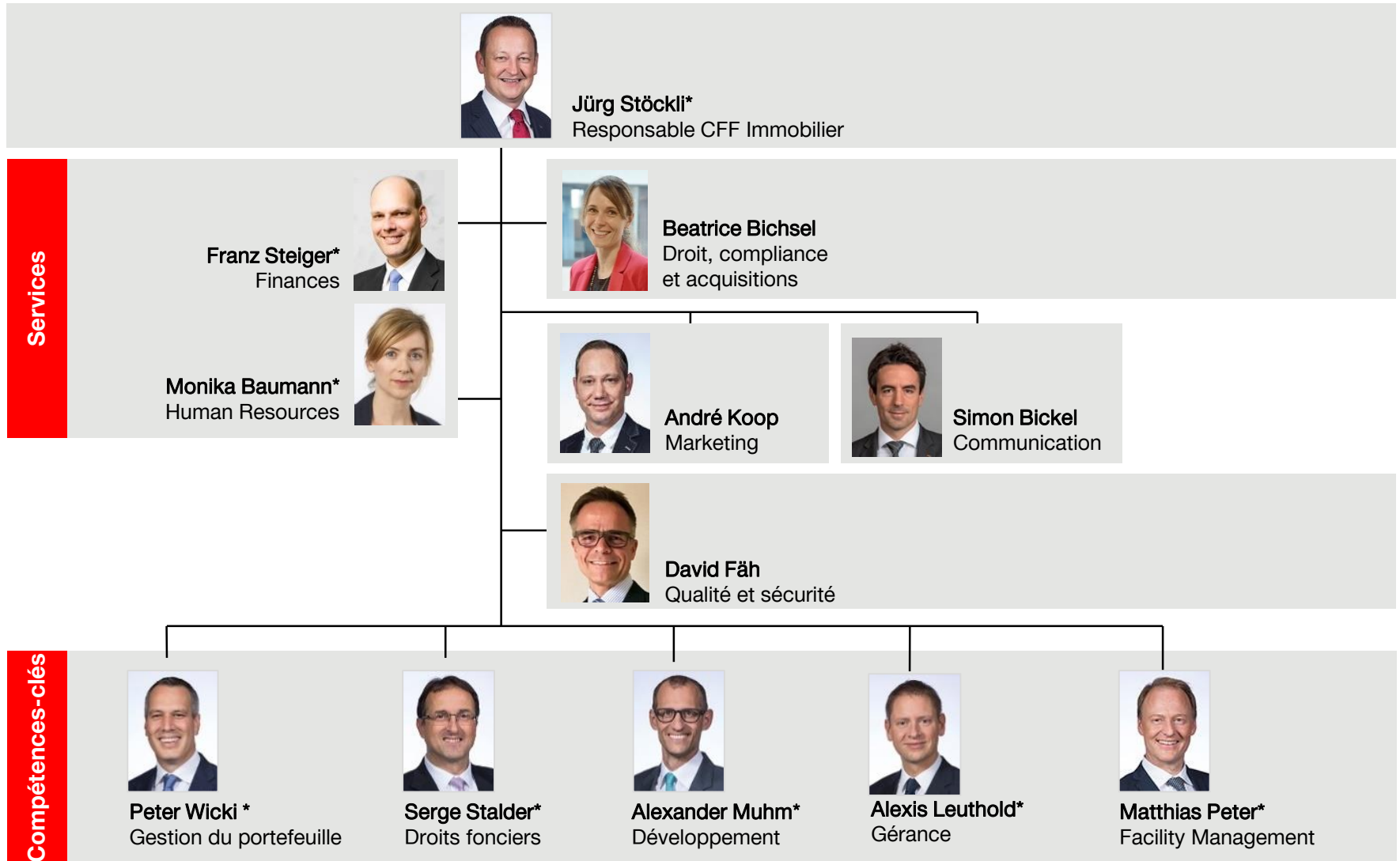
«Un management des gares intégré»

# Organigramme.

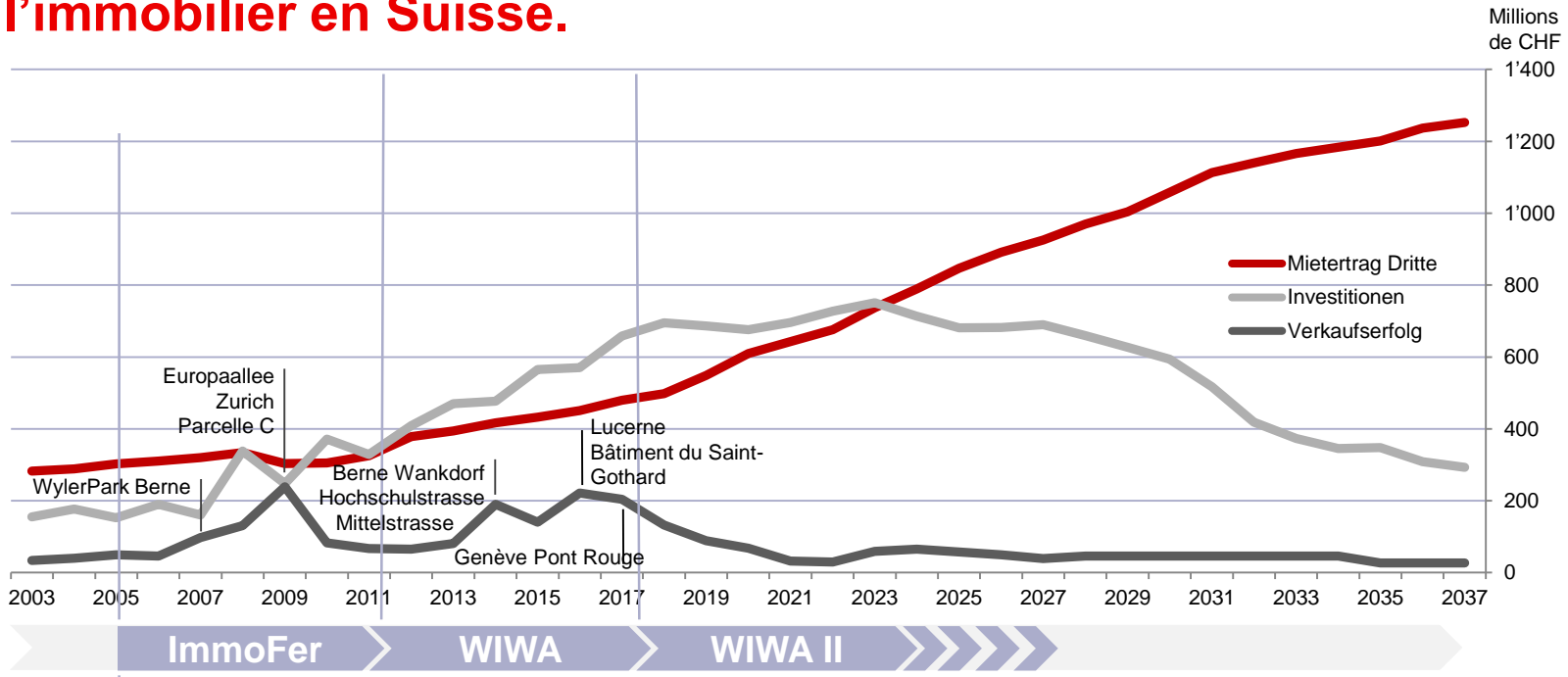


\* Membre de la Direction du groupe

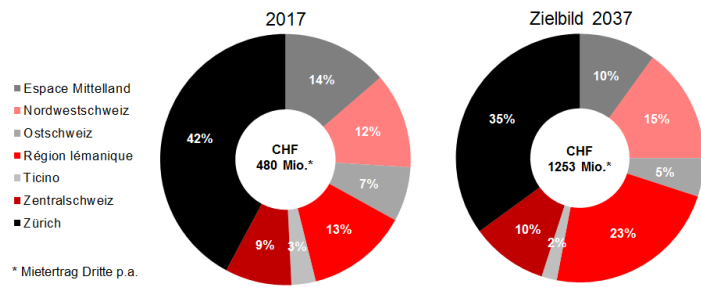
# Organigramme.



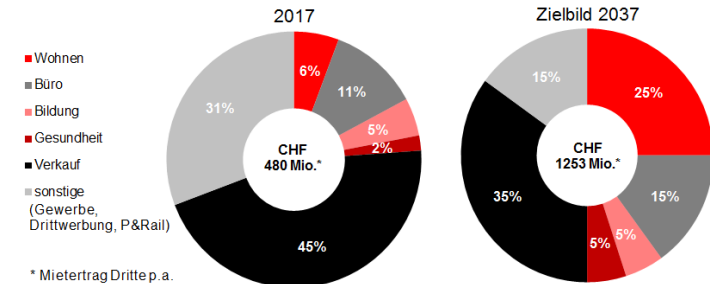
# Message n° 1: CFF Immobilier est leader sur le marché de l'immobilier en Suisse.



## Diversification régionale:

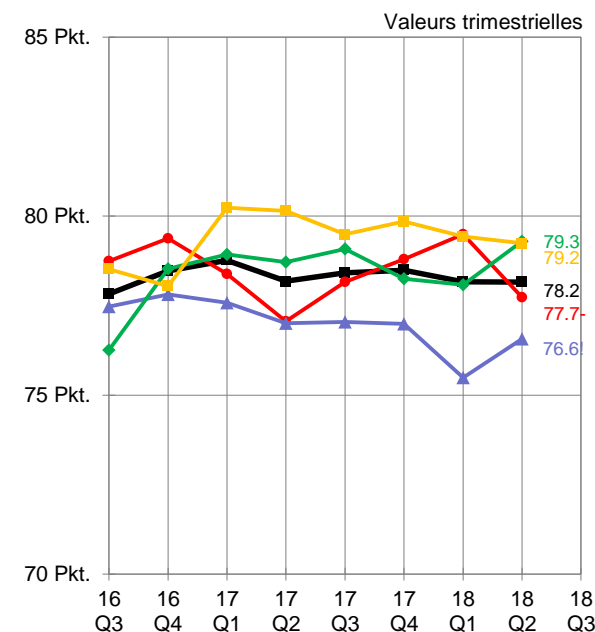
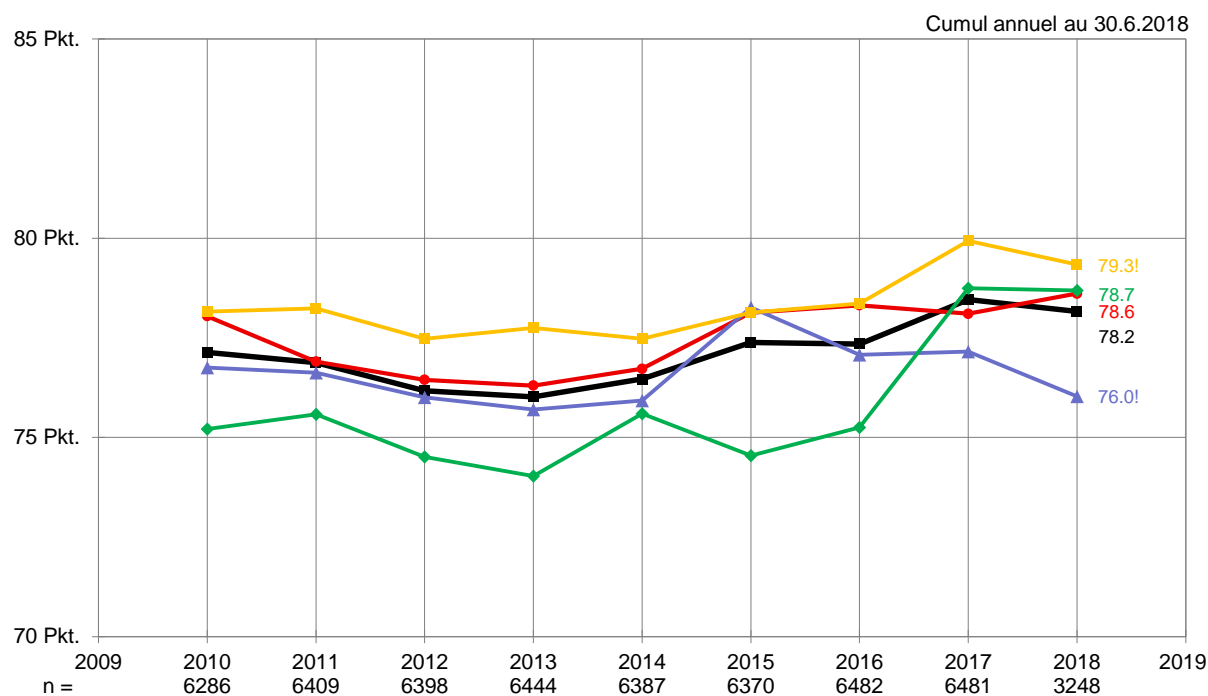


## Diversification selon le type d'affectation:





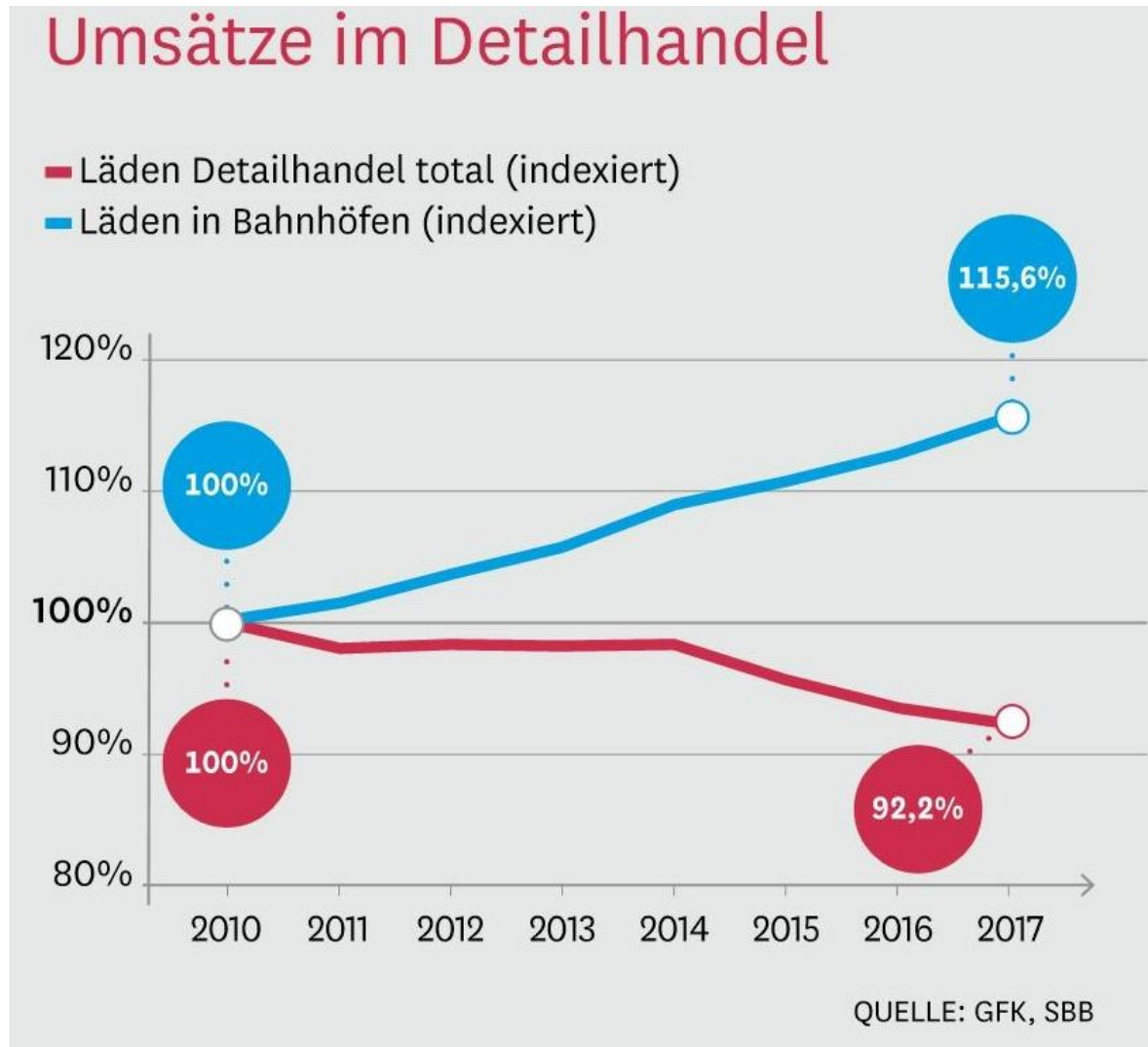
## Satisfaction de la clientèle, résultat global.



# Des concepts tendances de restauration et de commerces de détail offrant une qualité de séjour élevée...



...et se rentabilisent.





# Message n° 3: en tant que leader, CFF Immobilier impose naturellement les standards.

Nous façonnons la mobilité de demain: simple, personnalisée, intégrée.

IM1 Processus numériques	IM2 Des gares vivantes comme destinations et plaques tournantes de la mobilité	IM3 Smart City	IM4 Work Smart	IM5 Valeur ajoutée générée par la mise en réseau des données et systèmes
				
<p><b>Éléments prioritaires:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numérisation, intégration et automatisation des processus dans le cycle de vie immobilier</li> </ul>	<p><b>Éléments prioritaires:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement des grandes gares en tant que centres de mobilité multimodaux.</li> <li>• Offres numériques tout au long de la chaîne de voyage.</li> </ul>	<p><b>Éléments prioritaires:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engagement dans les champs d'action «smart city» des CFF: Smart Mobility, Smart Building, Smart Public Space, Smart Connectivity et Smart Energy</li> </ul>	<p><b>Éléments prioritaires:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition de postes de travail modernes et attractifs (Future Workplace, initiative Work Smart)</li> <li>• Soutien relatif à des formes de travail flexibles (New Work)</li> </ul>	<p><b>Éléments prioritaires:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimisation de l'exploitation des données grâce à une combinaison intelligente de tous les domaines d'innovation en vue d'accroître l'efficacité de nos processus, d'améliorer nos produits/prestations et de générer une plus-value pour nos clientes et clients</li> </ul>
<p><b>Objectifs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement de l'efficacité/de la qualité</li> <li>• Amélioration de la satisfaction de la clientèle</li> </ul>	<p><b>Objectifs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destination attrayante</li> <li>• Plaque tournante de mobilité</li> <li>• Nouveaux produits/prestations</li> </ul>	<p><b>Objectifs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zones de développement attrayantes</li> <li>• Valeur ajoutée pour les CFF</li> <li>• Nouveaux produits/prestations</li> </ul>	<p><b>Objectifs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausse de l'efficacité</li> <li>• Renforcement de la motivation du personnel</li> </ul>	<p><b>Objectifs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement de l'efficacité/de la qualité</li> <li>• Base pour tous les domaines d'innovation</li> </ul>

**Culture de l'encadrement et de la performance**  
Ambitieux, responsables, alertes, passionnés, respectueux

# Message n° 4: un management des gares intégré.



# Mesures concrètes en faveur de la satisfaction de la clientèle.



Tri des déchets



Caissettes à journaux



Gestion des partenaires



Entrées et points de rencontre



Terminal d'information



Hotline clients

## Ballet de trax pour un projet immobilier

**STÄDTEENTWICKLUNG:** «Luzern darf keine Schlafstadt werden»

**Google zieht an die Europaallee**  
**SBB führen Recycling-Staubsaugen ein**

**Die unbekannteste Gigantin**

**SBB-Navigations-App gibts jetzt in mehr Bahnhöfen**

**Wo ist das Gleis 43? Und wo die Schliessfächer?**

**Die SBB wollen das Zürcher Neugasse-Areal nicht verkaufen**

ZÜRICH

**«Made in China»: SBB bestellen Fassade für Europaallee in Asien**

**Baumängel an weiterem SBB-Grossprojekt**

DETAILHANDEL

**Konkurrenz für Valora: SBB schreibt Kioskflächen in den Bahnhöfen per 2021 neu aus**

**Neuer SBB-Hauptsitz ist offiziell eröffnet**

**APG: Erhält Zuschlag der SBB für Werbung an Bahnhöfen und Zügen**

**Les CFF préparent déjà la gare de demain**  
**«Südpark» mit eigenwilliger Fassade erreicht Bauhöhe**

IBB BASEL SÜDPARK

**Neuer Stadtteil wird heute eröffnet**

**«Die Europaallee ist von grosser Bedeutung»**

ZÜRICH - Die Stadt feiert am Wochenende den neuen Stadtteil mit einem Fest.

**Rot und rund – SBB testet neuen Putzroboter**

Lausanne et région

**A Renens, le quartier des Entrepôts dévoile sa dernière pièce manquante**

**Der SBB-Chef hat kein eigenes Büro mehr**

Eine riesige Bahnhofsuhr und 1800 Arbeitsplätze: In Bern-Wankdorf wurde der neue Hauptsitz der SBB eröffnet.

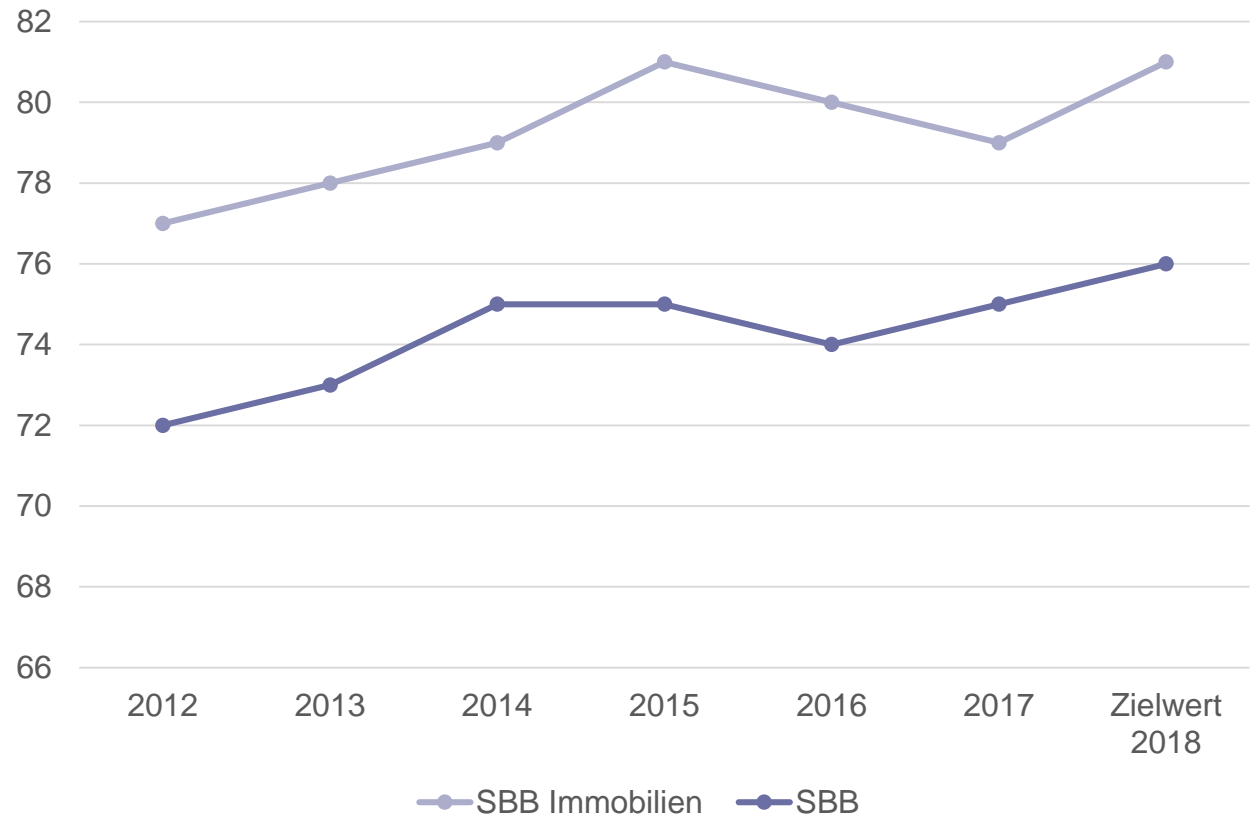
**SBB soll zu 100% günstige Wohnungen bauen**



**Autres temps forts de  
mon parcours au sein  
de CFF Immobilier.**

# Évolution de la motivation du personnel entre 2012 et 2017.

Comparaison entre CFF Immobilier et l'ensemble des CFF:





**Europaallee –  
Au cœur de la ville de Zurich.**



Un site d'exploitation ferroviaire ...

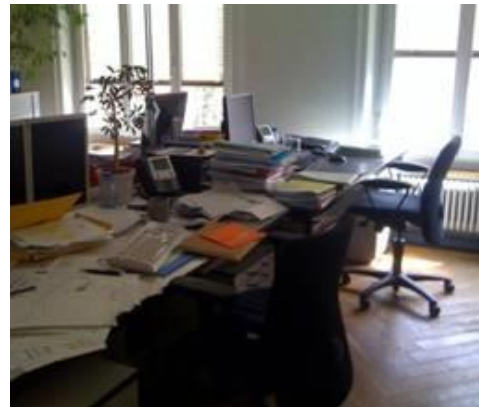
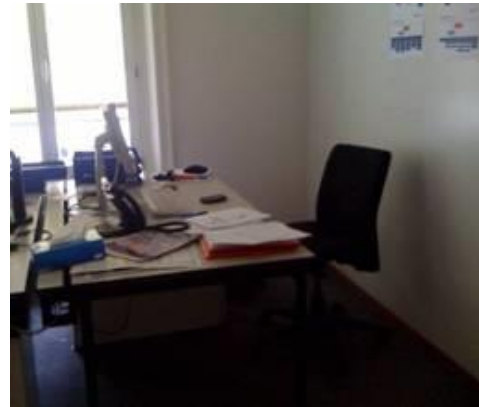
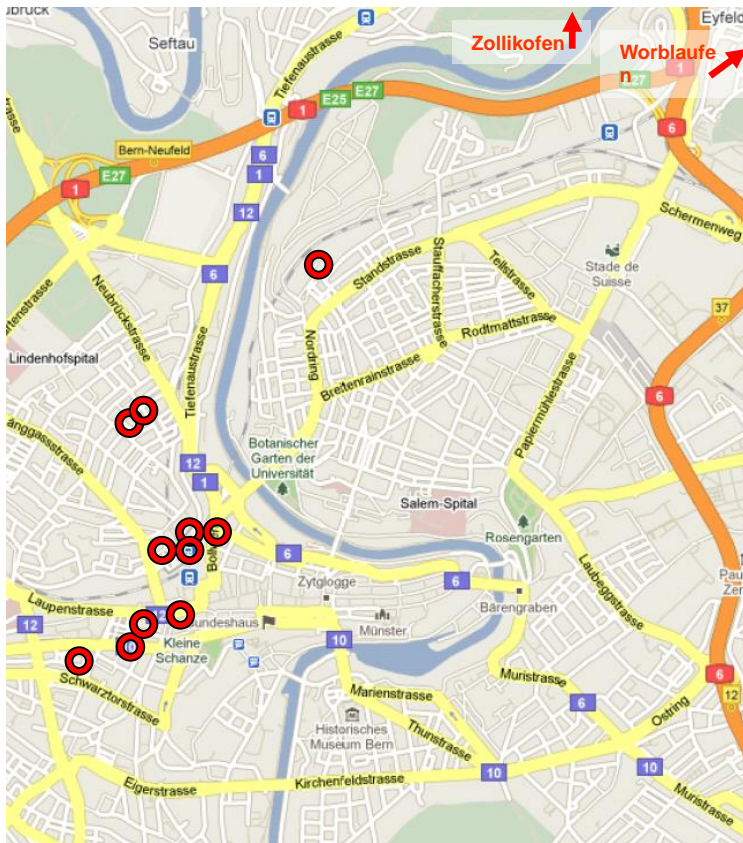




LAGERSTRASSE 4-16

... transformé en un quartier plein de vie.

**Situation avant les déménagements à Berne, Olten et Zurich: la répartition géographique des différents lieux de travail ainsi que la rigidité structurelle des immeubles de bureaux rendaient difficiles la collaboration et la communication entre les services.**



# Les nouveaux bâtiments CFF regroupent désormais les anciens sites.



**Siège des CFF  
Berne Wankdorf**



**Immeubles de bureaux CFF  
Westlink, Zurich**



**Immeubles de bureaux CFF  
Parc du Simplon, Renens**



**SBB Aarepark, Olten  
CFF Cargo et Infrastructure**

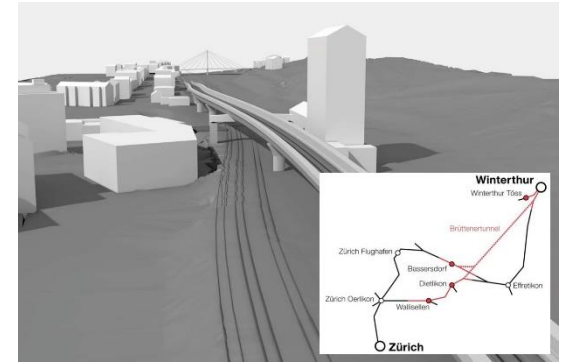


**Kohlendreieck, Zurich**



**Herdern, Zurich**

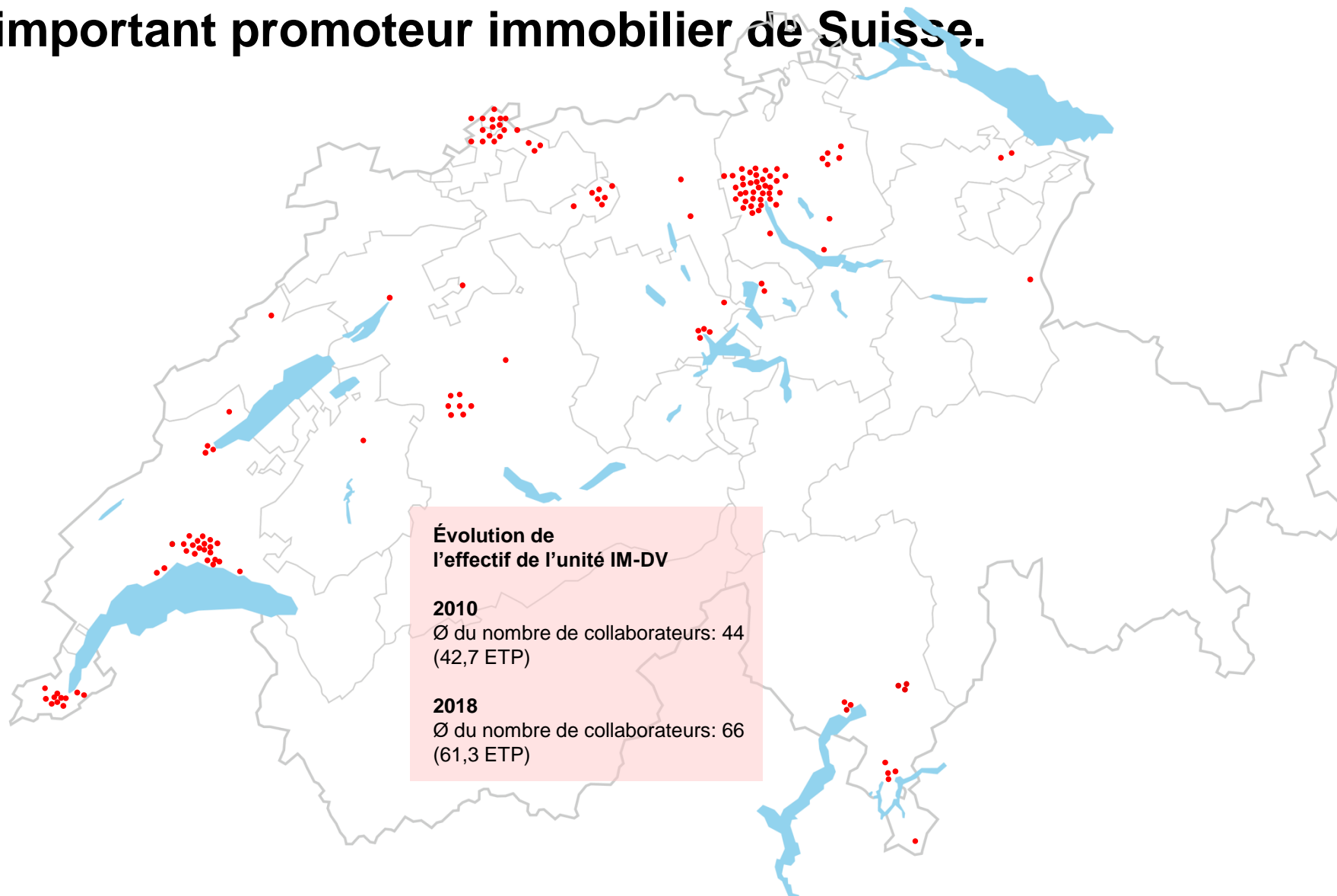
# Droits fonciers. Acquisitions et ventes de terrains réalisées avec succès.





**...et beaucoup de contrats importants ont été signés.**

# Avec près de 160 projets en cours, IM est le plus important promoteur immobilier de Suisse.



# Commercialisation par le biais de Freebrands.





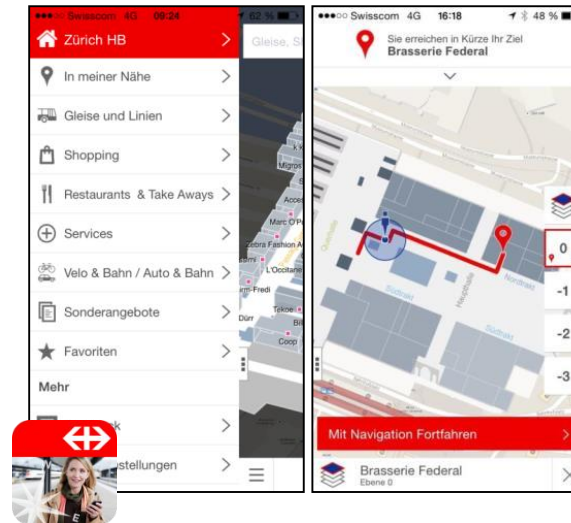
**CFF Immobilier passe au numérique.**



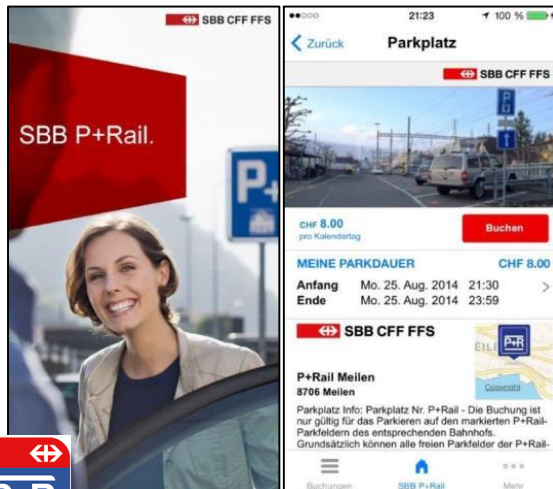
## WiFi gratuit



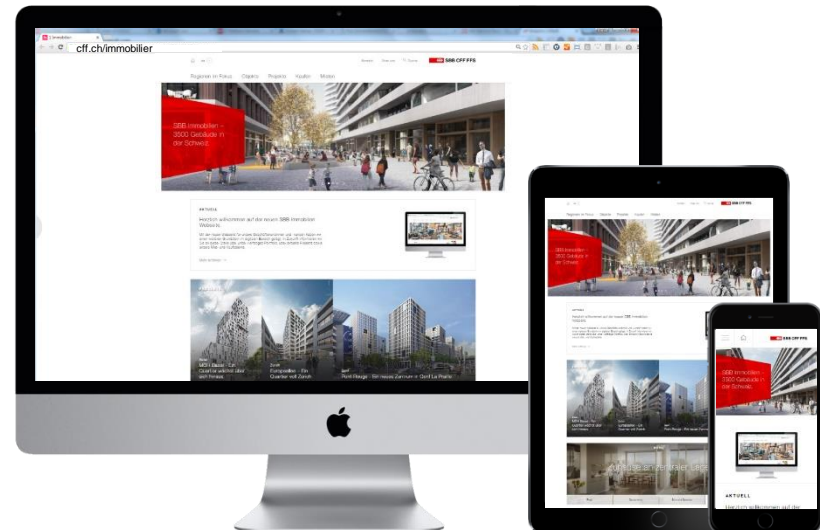
## Appli «Ma gare»



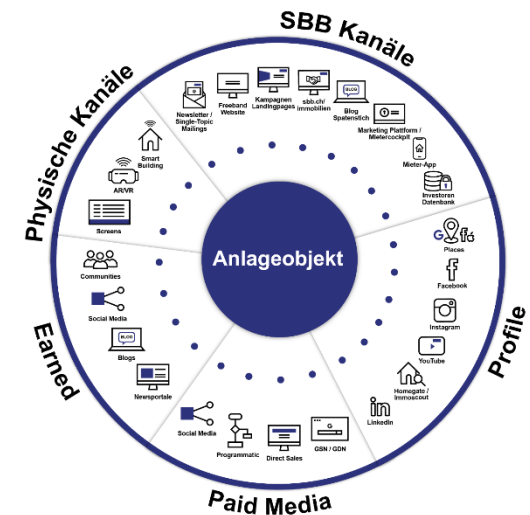
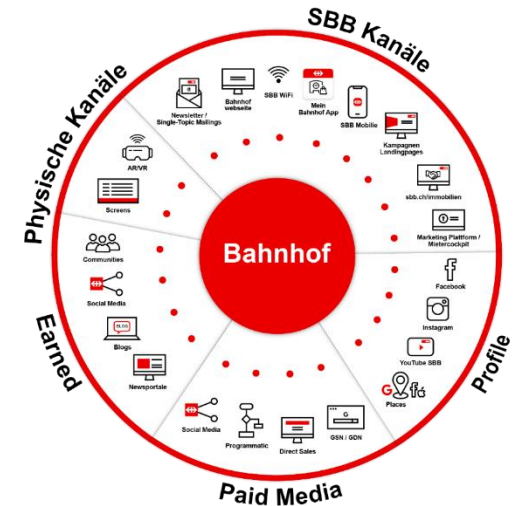
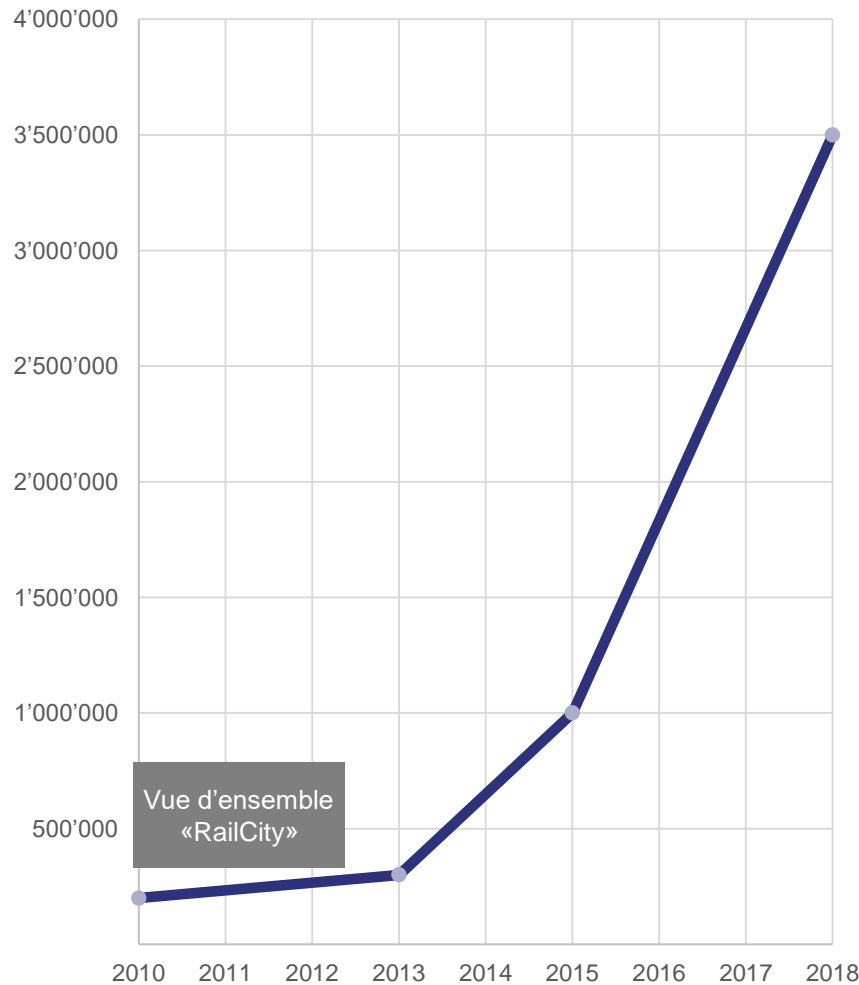
## Appli «P+Rail»



## cff.ch/immobilier



# Points de contact numériques CFF Immobilier: évolution d'une vue d'ensemble des gares en une combinaison de canaux num. spécifiques aux sites.





**Gare de Lugano**



**Gare de Bellinzone**

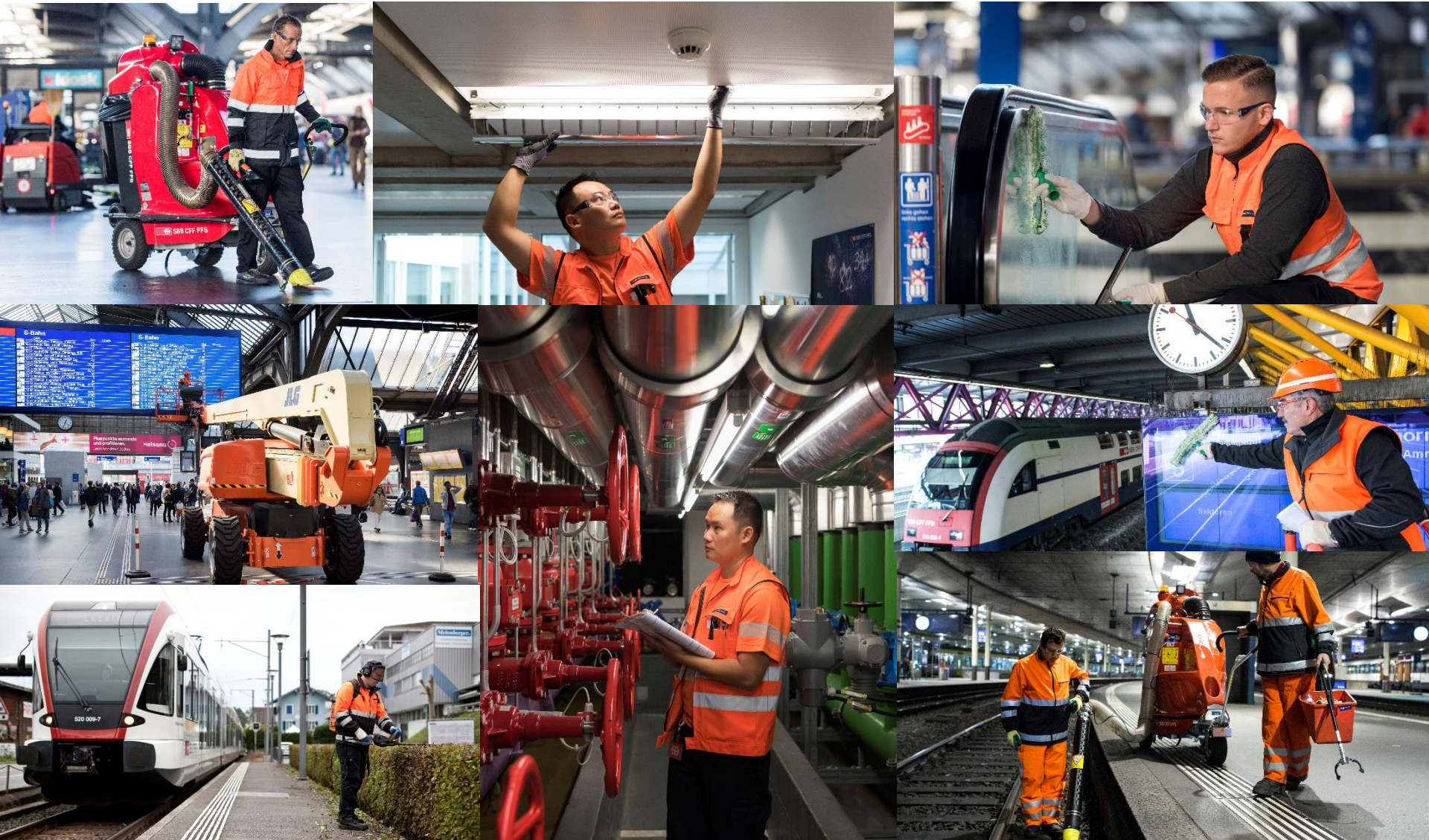


**Gare de Locarno**

**11 décembre 2016, jour historique  
pour les CFF et la Suisse!**



# RailClean, devenue Facility Management, fournit non seulement des prestations de base...





**... mais aussi des prestations complémentaires.**



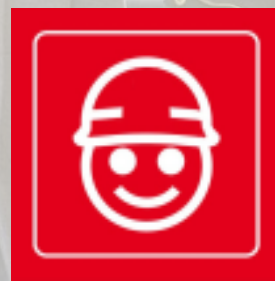
# Pour l'avenir:



Client



Résultat



Motivation du  
personnel/énergie



Culture et valeurs



**Des exigences nombreuses et variées...**



**Merci de votre attention.**