

Social Media Guide für Mitarbeitende



Ergänzend achten wir speziell auf folgende Punkte:



Sicherheit geht vor! Wir achten auf die Sicherheit von uns und von anderen und halten die Sicherheitsbestimmungen konsequent ein – auch bei Fotos und Videos.



Wir verwenden zur Illustration unserer persönlichen Profile keine offiziellen SBB Logos und Bilder.



Selbstgemachte Bilder mit offiziellen SBB Elementen wie Gebäude, Züge, Logos, Uniformen usw. sind erlaubt und sogar sehr erwünscht. Bilder von uns selbst und Kolleginnen und Kollegen bei der Arbeit (Einverständnis ist Voraussetzung) ebenfalls.



Den Markennamen SBB dürfen wir aus markenrechtlichen Gründen nicht in unserem persönlichen Profilenames verwenden. Im Beschrieb unserer Profile (Bio usw.) hingegen, erwähnen wir – nur jene die wollen – dass wir bei der SBB arbeiten und setzen eventuell auch den Hashtag #sbbcfffs.



Falls wir unsicher sind, ob wir etwas auf Social Media publizieren sollen, wenden wir uns an die Führungskraft und bitten um eine Zweitmeinung.

Die SBB vertraut uns Mitarbeitenden, dass wir auch auf Social Media das Richtige tun. Viel Spass bei der Arbeit und auf Social Media!