

#Gesellschaft #Digitalisierung #Innovation

Vom 1. bis 3. November 2020 dreht sich an den diesjährigen Schweizer Digitaltagen alles um die Digitalisierung des Alltags. Auch die SBB präsentiert ihre digitalen Innovationen von heute und morgen. Im Video erzählt SBB CEO Vincent Ducrot mehr dazu.



Virtuelles SBB Programm an den Schweizer Digitaltagen

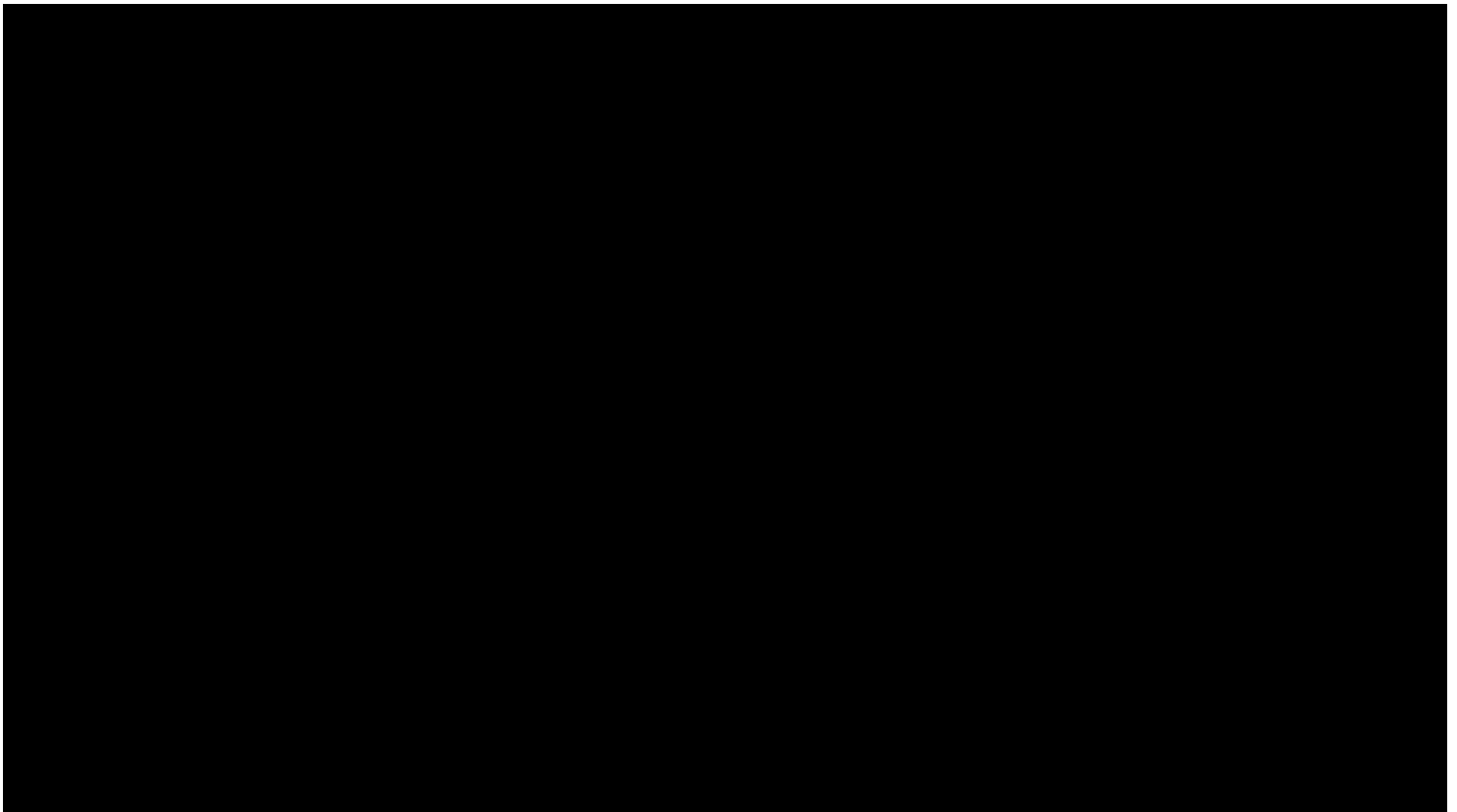
Aufgrund der aktuellen Situation findet ein grosser Teil des Programms virtuell auf der [Online-Plattform von digitalswitzerland](#) sowie auf dem [Kanal Digital Days TV](#) statt.

Einige Programm-Höhepunkte der SBB:

- 1.11., 15.17 Uhr, [«Digitalisierung ist sinnvoll, wenn sie Kundennutzen stiftet»](#), Interview und Portrait mit SBB CEO Vincent Ducrot zur Digitalisierung bei der SBB
- 1.-3.11., [«A talk to find out how digitization is viewed within SBB.»](#), Interview mit Roberta Cattaneo, Leiterin SBB Region Süd
- 2.11., 11-13 Uhr, [«Vorwärts in die neue Normalität: New working normal nach Corona?»](#), Online-Diskussion initiiert durch die Work Smart Initiative (Anmeldung nötig)
- 2.11., 13 Uhr, [«Immer mehr digitale Services – immer mehr digitale Daten. Das passiert damit.»](#), Erklärvideo zum Umgang mit digitalen Daten bei der SBB
- 2.11., 13.15-14.30 Uhr, [«Wie mobil-flexibel ist und wird die Schweizer Arbeitswelt?»](#), Präsentation der Ergebnisse der FlexWork-Studie 2020 inkl. Paneldiskussion durch die Work Smart Initiative (Anmeldung nötig)
- 3.11., 12.15-13.00 Uhr, [«Mit EasyRide frei und flexibel durch die ganze Schweiz reisen.»](#), LearningLab der SBB (Anmeldung nötig)
- 3.11., 17.30-18.30 Uhr, [«Mobilität der Zukunft»](#), Paneldiskussion per Livestream und Chat mit SBB Vertreter Michel Kunz (Anmeldung nötig)

Weitere Informationen zum Programm auf www.sbb.ch/digitaltage.

Nebst der [umfassenderen Version mit Kundenstimmen](#) und Vincent Ducrot gibt es das Video hier noch in verkürzter Version.



Die Schweizer Digitaltage informieren virtuell während drei Tagen rund um die Themen des digitalen Wandels. An zahlreichen kostenlosen Veranstaltungen kann sich die Schweizer Bevölkerung zum Stand der Digitalisierung im Alltag informieren.

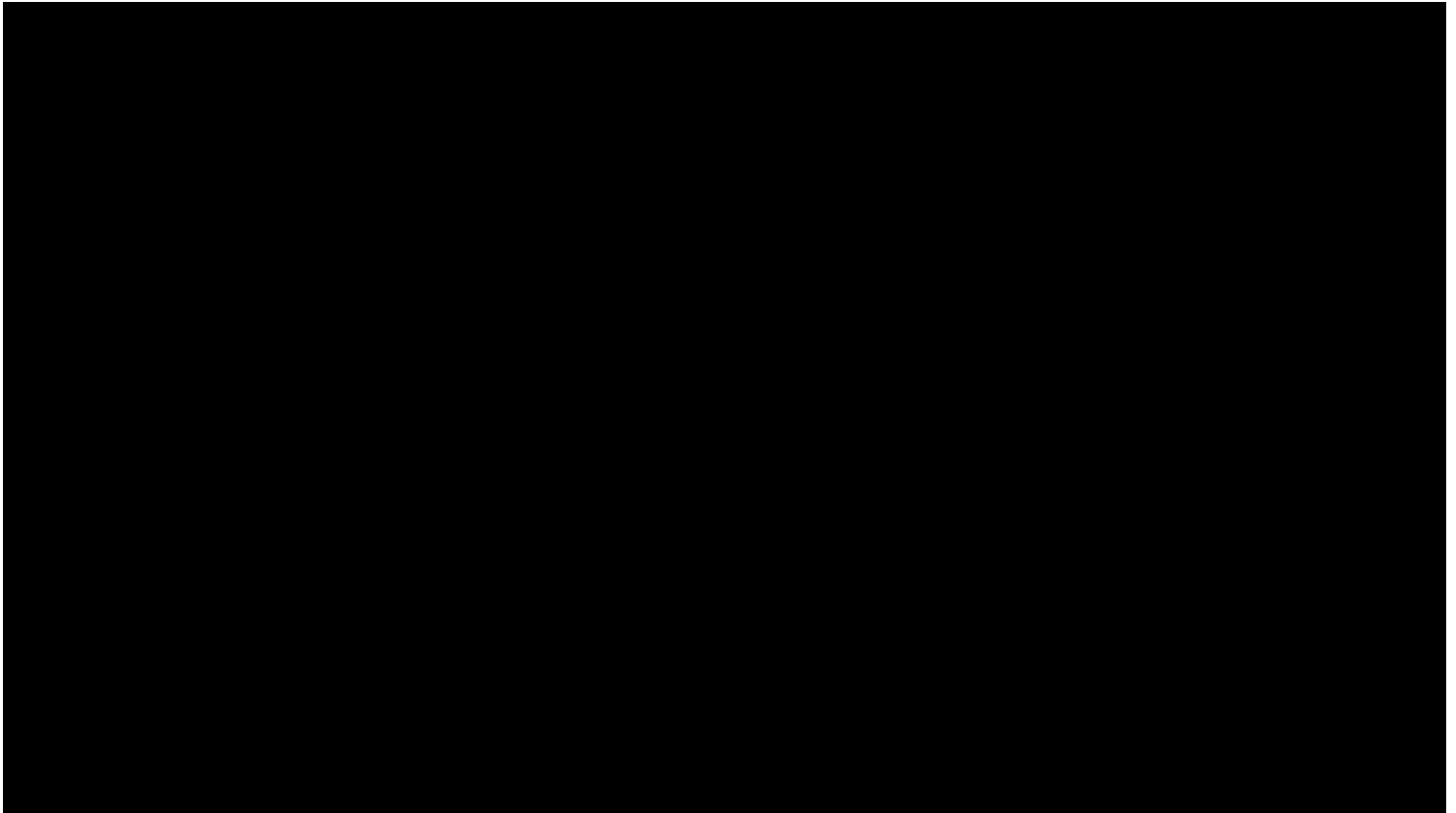
Aufgrund der aktuellen Situation findet ein grosser Teil des Programms virtuell auf der [Online-Plattform von digitalswitzerland](#) sowie auf dem Kanal [Digital Days TV](#) statt.

In den letzten Monaten hat die digitale Entwicklung den Alltag der Schweizer Bevölkerung erleichtert. Die damit verbundene Chance nutzt die SBB und zeigt, wie die Digitalisierung das Vertrauen in den ÖV trotz Corona zurückbringen kann. So zum Beispiel, wie sie ihre digitalen, kundenrelevanten Services laufend ausbaut und mit den dabei anfallenden Daten vertrauensvoll umgeht. Die SBB präsentiert in virtueller Form ihre digitalen Innovationen von heute und morgen: von SBB.ch über SBB Mobile und Easy Ride bis hin zum Smart City Lab.

Das aktuelle Programm gibt es auf [Digitaltage](#).

« Immer mehr digitale Services - immer mehr digitale Daten. Das passiert damit.»

Die SBB bietet immer mehr und immer bessere digitale Dienstleistungen an. Deren Nutzung generiert Daten. Aber was passiert damit? Das folgende Video zeigt mehr über das Kundenversprechen und wie vertrauensvoll die SBB mit Ihren Daten umgeht.



- Die Untertitel lassen sich über den CC-Knopf im Video (de-)aktivieren.

Was wissen Sie über die digitalen Services der SBB? Testen Sie jetzt Ihr Wissen im Quiz!

Wie viele Nutzerinnen und Nutzer haben die SBB Mobile App auf ihrem Smartphone installiert?

1 Million

2 Millionen

3 Millionen

Absenden →

Mit dem neusten Update der SBB Mobile App kann man Push-Meldungen für geplante Reisen aktivieren. Welche Angaben werden geliefert?

Konsumationsgutschein

Wetterbericht am Zielort

Gleisänderungen

Absenden →

Wofür kann EasyRide nicht verwendet werden?

Für Fahrten mit dem Schiff

Um mehrere Billette auf einmal zu lösen

Für Fahrten mit dem Halbtax

Absenden →

Die SBB gibt als Unternehmen vielerlei Daten zum Zweck von Forschung und Transparenz weiter. Welche Daten werden nicht weitergegeben?

Verkehrsdaten

Kundendaten

Daten zu Rollmaterial

Absenden →

Welchen digitalen Service bietet die SBB bereits heute an?

Sprachassistent

Online-Beratung

Digitaler Assistent (Chatbot)

Absenden →

Sparbillette gibt es momentan nur online zu kaufen. Welche Aussage dazu stimmt?

- Es gibt Sparbillette für Hunde.**
- Sparbillette sind maximal bis zu 50 Prozent günstiger als ein reguläres Billett.**
- Wenn die exakte Verbindung des gekauften Sparbilletts verpasst wird, ist das Sparbillett auch auf der nächsten Zugfahrt noch gültig.**

Absenden →

Neuer SBB Service: jetzt für «Online-Beratungen» anmelden.

Mit sbb.ch wird Ihr nächster Billettkauf noch einfacher und schneller. Möchten Sie wissen, wie Sie ein Billett auf sbb.ch lösen oder wo Sie Ideen für den nächsten Ausflug finden? Unsere Kundenberatenden der SBB beantworten am Digitaltag all Ihre Fragen und geben praktische Tipps. Die Beratungen finden erstmals und versuchsweise online statt – ganz nach dem Motto: «einfach und überall zu Ihrem Ticket!». [Jetzt registrieren.](#)