



Positive Zwischenbilanz des Markttests mit automatischem Ticketing

Das Ein- und Auschecken für Reisen im öffentlichen Verkehr ohne ein Billett von A nach B zu kaufen kommt bei den Kunden gut an. An dem im Oktober 2018 gestarteten Markttest haben 15 000 Kunden teilgenommen. Durchschnittlich wurden pro Monat 18 000 Fahrten «EasyRide» in der SBB Preview-App gebucht.

© 19.02.2019 | © 01.03.2019 | Text: Stephan Wehrle | Fotos: SBB/CFF/FFS

Die SBB bietet den Kunden auf ihrer SBB Preview-App seit Oktober eine einfache Möglichkeit an, im öffentlichen Verkehr zu reisen, ohne vorgängig am Automat, am Schalter oder online ein Billett zu kaufen. Nach den ersten vier Monaten eines Markttests zieht die SBB eine positive Bilanz: Aktuell nehmen rund 15 000 Personen am Markttest teil, davon sind rund 6 000 aktive EasyRide-Nutzer, welche zusammen im Schnitt 18 000 Fahrten pro Monat buchen. Die definitive Einführung von «EasyRide» auf SBB Mobile ist für das nächste Jahr vorgesehen.

Mit der SBB Preview App können Kunden mit der Funktion «EasyRide» beim Reiseantritt einchecken und an jedem beliebigen Ort wieder auschecken. «EasyRide-Funktion» erkennt die gefahrene Strecke und bucht automatisch das passende Billett, und dies immer zum frühesten Preis. Übersteigt beispielsweise der Wert der gefahrenen Strecke an einem Tag den Preis einer Tageskarte, wird dem Kunden nachträglich der günstigere Preis der Tageskarte verrechnet.

Im vergangenen Oktober hat die SBB gemeinsam mit dem Technologiepartner Fairtiq den nationalen Markttest «EasyRide» zum automatischen Ticketing gestartet. Während dem bis Ende 2019 laufenden Markttest will die SBB über die SBB Preview App in erster Linie Erfahrungen in Bezug auf die Kundenakzeptanz und die Nachfrage sammeln. Auf SBB Preview testet die SBB neue Funktionen mit dem Ziel, diese zu professionalisieren und zur Marktreife zu bringen, bevor diese neue Funktion – beispielsweise EasyRide – für das breite Zielpublikum der SBB Mobile App zur Verfügung gestellt wird.

«EasyRide» richtet sich an Kunden, die nicht über ein GA verfügen und bequem und einfach im öffentlichen Verkehr reisen möchten. Um «EasyRide» nutzen zu können, müssen die Kunden über ein SwissPass-Login verfügen und ein Zahlungsmittel in SBB Preview hinterlegen, damit die absolvierten Reisen verrechnet werden können. Die Funktion ist über SBB Preview App für IOS und Android in vier Sprachen verfügbar.

SBB investiert auch in Zukunft in alle Vertriebskanäle

Die SBB setzt bei den Vertriebskanälen auch in Zukunft sowohl auf die persönliche Beratung als auch auf die digitalen Kanäle. Sie investiert laufend in die Modernisierung ihrer Reisedeckungen. Mit dem automatischen Ticketing bietet die SBB den Kunden eine zusätzliche Möglichkeit zu den bestehenden Vertriebskanälen wie dem Schalter, dem Billettautomaten oder dem Billettkauf über die digitalen Kanäle. Neben der digitalen Erfassung wird in Zukunft immer auch anonymes Reisen ohne Erfassung möglich sein.

Weitere Informationen zu EasyRide: www.sbb.ch/easyride/

Weitere Informationen zu SBB Preview: www.sbb.ch/preview